

Alles im Blick! Wirklich?



MIT FOKUSGRUPPEN über den Tellerrand schauen

Fokusgruppen sind moderierte Gruppendiskussionen, die auf Basis von qualitativer sozialwissenschaftlicher Methodik durchgeführt und ausgewertet werden. Sie eignen sich hervorragend, um Bedürfnisse, Meinungen und Ideen von Stakeholdern oder ExpertInnen für eine Organisation, ein Projekt oder ein Programm zu erforschen.

MelangeC bietet Konzeption, Durchführung und Auswertung von Fokusgruppen für Unternehmen, NPOs und Organisationen der öffentlichen Verwaltung sowie darauf aufbauende Beratung an.

Wofür empfehlen wir Ihnen den Einsatz von Fokusgruppen?

- Wenn Sie ein besseres Verständnis oder eine **bessere Entscheidungsgrundlage** für eine Fragestellung erhalten wollen und Meinungen, Ansichten oder Wissen von bestimmten Gruppen – innerhalb oder außerhalb Ihrer Organisation – als hilfreiche Basis erachten.
- Wenn Sie explizit an der **Fremd- oder Außen-sicht** zu einem Thema oder einem Problem interessiert sind.
- Wenn Sie **Image** und Reputation Ihrer Organisation erheben oder verbessern wollen.
- Wenn Sie spätere **NutzerInnen** frühzeitig in Neuentwicklungen **einbinden** wollen – von Produkten über Dienstleistungen bis hin zu Stadtentwicklungs- oder Sozialraumprojekten.
- Wenn Sie **Sprache, Kommunikationsstil und Argumentationslinien** bestimmter Zielgruppen besser verstehen wollen.
- Wenn Sie die **Qualität von Produkten und Dienstleistungen** verbessern und dabei auf die Erfahrungen von KundInnen oder LieferantInnen nicht verzichten wollen.

Mit Isabella Kaupa und Ursula Breitenfelder hat MelangeC zwei Fokusgruppen-Expertinnen mit langjähriger praktischer Erfahrung und zahlreichen Publikationen im Team.

Gerne besprechen wir mit Ihnen unverbindlich Ihre Fragestellung! Rufen Sie uns bei Interesse einfach an oder schicken Sie uns eine Mail:

kaupa@melange.at breitenfelder@melange.at
+43 664 404 39 88 +43 664 5345516

